

Beleidsplan De Klimmende Règâhs 2020

1. Algemene gegevens De Klimmende Règâhs

Vereniging de Klimmende Règâhs is opgericht op 6 januari 2016.

De algemene gegevens:

- Website: www.dkronline.nl
- Email: info@dkronline.nl/bestuur@dkronline.nl
- Aantal leden: 23
- Bestuursleden : 4
- KvK nummer: 65002563
- RSIN: 855941790
- Bankrekeningnummer: NL10 INGB 0007 1838 54

2. Inleiding

Vereniging De Klimmende Règâhs (verder DKR) is opgericht op 6 januari 2016. Het oprichten van DKR was een logisch antwoord op de groeiende activiteiten van de informele vriendengroep onder dezelfde naam in de jaren voorafgaand aan de oprichting: de groeiende activiteiten noodzaakten tot formalisering van organisatorische en financiële afspraken en faciliteiten (zoals een bankrekening) en tot verdere professionalisering van de activiteiten. Dit kon met het oprichten van DKR worden gerealiseerd.

Het doel van DKR is het bijeenbrengen van gelden voor één of meer charitatieve instellingen die jaarlijks door de ALV wordt of worden vastgesteld. DKR realiseert dit doel in hoofdzaak door het organiseren van evenementen waar deelnemers voor betalen en doordat DKR leden gesponsord door bedrijven en particulieren deelnemen aan sport-/fietsevenementen. Hiertoe beschikt DKR over actieve leden en over een stevig en groeiend netwerk van bedrijven en particulieren. Ledengroei is geen doel op zich van DKR; DKR wil een vereniging blijven van mensen die elkaar persoonlijk kennen. In de afgelopen jaren is het DKR gelukt om jaarlijks een bedrag van circa € 60.000 à € 70.000 bij elkaar te brengen voor het goede doel. Het merendeel van de door DKR bijeengebrachte gelden is ten goede gekomen aan Stichting Alpe d’HuZes, waarmee DKR een speciale band heeft. Deze band komt voort uit het feit dat DKR is ontstaan en gegroeid uit deelname van leden aan het evenement Alpe d’HuZes, gekoppeld aan het lange termijn doel van Stichting Alpe d’HuZes: Niemand meer dood aan kanker, dat wil jij toch ook? Dit lange termijn doel spreekt alle leden van DKR bijzonder aan en zij willen zich daar graag voor inzetten, mede gevoed door eigen ervaringen met deze vreselijke ziekte of familieleden die er aan gestorven zijn. Wat bij de sympathie van (de leden van) DKR voor Stichting Alpe d’HuZes tot slot meespeelt is dat deze stichting, evenals DKR, volledig draait op vrijwilligers. Daardoor komt iedere Euro van DKR voor Stichting Alpe d’HuZes ten goede aan kankeronderzoek.

Naast Stichting Alpe d’HuZes is door DKR bijeengebracht geld ten goede gekomen aan Stichting Kinderen Kankervrij (Stichting KiKa), via deelname van DKR leden aan de

zogenoemde Giro di KiKa in 2018. In 2019 zijn bijeengebrachte middelen wederom in hoofdzaak ten goede komen aan Stichting Alpe d’HuZes. Daarnaast heeft de ALV besloten dat DKR in 2019 de Neurofibromatose Vereniging Nederland met een bijdrage van € 7.500 zal ondersteunen. Voor 2019 lag de focus van DKR op consolidatie en zo mogelijk groei van het totaalbedrag dat in de afgelopen jaren voor het goede doel bij elkaar is gebracht (eerder genoemde € 60.000 à € 70.000), te bereiken via de evenementen van DKR, door bedrijven en particulieren gesponsorde deelname aan fietsevenementen en het ontwikkelen c.q. uitbouwen van partnerships met bedrijven. De fietsevenementen waar DKR leden in 2019 gesponsord aan hebben deelgenomen betreffen Alpe d’HuZes en een door een aantal DKR leden ontwikkelde meerdaagse fietstocht – ‘Gran Fondo’ – van Den Haag naar de top van de Alpe d’Huez. Het totaal bedrag dat uiteindelijk bij elkaar is gebracht in 2019 is € 85.000.

Voor 2020 zullen bijeengebrachte middelen wederom in hoofdzaak ten goede komen aan Stichting Alpe d’HuZes. Daarnaast heeft de ALV besloten dat DKR in 2020 het Juliana Kinderziekenhuis in Den Haag met een bijdrage van € 7.500 zal ondersteunen. Doel voor 2020 is om het bedrag van 2019 te evenaren en waar mogelijk lichte groei te realiseren. De fietsevenementen waar DKR leden in 2020 gesponsord aan deelnemen betreffen Alpe d’HuZes en een door een aantal DKR leden ontwikkelde meerdaagse fietstocht – ‘Gran Fondo’ – van Bolzano (Italië) naar de top van de Alpe d’Huez.

3. Missie

DKR verzamelt ieder jaar zo veel mogelijk geld voor het ondersteunen van charitatieve instellingen, door het zoveel mogelijk en liefst volledig gesponsord organiseren van aansprekende positieve evenementen waar deelnemers (graag) voor (willen) betalen, alsmede door gesponsord deel te nemen aan sport-/fietsevenementen en sponsorinkomsten voor deelname in beginsel volledig te besteden aan het goede doel.

Door zo hoog mogelijke en liefst volledige sponsoring van evenementen waar deelnemers voor betalen, kan de opbrengst van deze evenementen (bijna) volledig ten goede komen aan de gekozen charitatieve instellingen. Dat sponsorinkomsten voor deelname aan sport-/fietsevenementen in beginsel volledig ten goede komen van het goede doel, betekent dat bestuur en leden van DKR onbezoldigd zijn en de kosten voor deelname aan sport-/fietsevenementen in beginsel zelf dragen. Dit betreft inschrijfkosten en reis- en verblijfskosten. Ook overige kosten zoals vergaderkosten, bank- en administratiekosten gedurende het jaar worden door de leden van DKR zelf gedragen (consumpties tijdens vergaderingen zijn voor eigen rekening; vergaderingen vinden plaats op locaties die gratis ter beschikking staan).

4. Visie

Om de opbrengst van de evenementen van DKR en ook de sponsorinkomsten op middellange en langere termijn op peil te kunnen houden, besteedt DKR tijd en aandacht aan het – mede via het (verder) opbouwen van partnerships met bedrijven – doorontwikkelen van de DKR evenementen en het onderhouden en uitbouwen van het netwerk van bedrijven en particulieren. Zo kan DKR (potentiële) deelnemers aan

evenementen en bedrijven en particulieren die DKR sponsoren blijvend aanspreken en enthousiasmeren. Sponsorinkomsten voor deelname aan sport-/fietsevenementen zijn naast geld in toenemende mate materieel van aard. Om de sponsorinkomsten in geld op middellange en lange termijn op peil te kunnen houden, besteedt DKR tijd en aandacht aan bewustwording onder en discussie met de leden over de financiële waarde van materiële sponsoring door bedrijven van de leden van DKR en wanneer het passend is dat de leden van DKR in ruil hiervoor uit eigen beurs een geldelijke bijdrage leveren aan de gelden die DKR voor het goede doel bijeenbrengt. Voor de korte (< 3 jaar) en middellange termijn (< 5 jaar) ligt de focus van DKR op minimaal consolidatie maar bij voorkeur (realistische) groei van het totaalbedrag dat in de afgelopen jaren voor het goede doel bij elkaar is gebracht (€ 60.000,- à € 70.000,- per jaar). DKR wil dit bereiken door voortzetting en (zoals hiervoor beschreven) doorontwikkeling van de bestaande DKR evenementen. Alsmede door het onderhouden en uitbouwen van het sponsornetwerk van bedrijven en particulieren en het waar passend door DKR leden in geld omzetten van verkregen materiële sponsorbijdragen. Waar mogelijk en passend bij het beginsel dat DKR leden elkaar persoonlijk kennen, zullen nieuwe DKR leden worden geworven met toegang tot nieuwe netwerken van bedrijven en particulieren voor sponsoring van en deelname aan evenementen en voor sponsoring van DKR leden die deelnemen aan sport-/fietsevenementen.

5. Strategie

Voor het verzamelen van zoveel mogelijk geld voor het ondersteunen van charitatieve instellingen onderneemt DKR de volgende activiteiten.

Organiseren evenementen waar deelnemers voor betalen

Dit betreft de volgende evenementen:

- Spinningmarathon. Op de laatste vrijdag van de kerstvakantie organiseert DKR in samenwerking met sporthal De Viergang in Pijnacker een drie uur durende spinningmarathon voor 250 tot 350 betaalde deelnemers.
- Vier de Liefde diner. Op een zaterdagavond rond Valentijnsdag organiseert DKR in samenwerking met partycentrum Het Witte Paard in Nootdorp een benefietdiner voor (maximaal) 230 betalende gasten.
- DKR Party. Op een zaterdagavond medio april organiseert DKR in samenwerking met partycentrum Het Witte Paard in Nootdorp een feestavond voor (maximaal) 600 tot 700 betalende gasten.
- DKR Toer- en wandeltocht. Op een zondag eind mei organiseert DKR in samenwerking met sporthal De Viergang in Pijnacker een fietstoertocht (over verschillende afstanden) en een wandeltocht voor 100 tot 200 betalende sporters.
- In 2019 is voor het eerst een DKR Pubquiz georganiseerd in samenwerking met De Drie Heeren uit Pijnacker met 160 betalende deelnemers.

Voor elk van deze evenementen geldt dat DKR zich maximaal inzet om inkoopkosten waar mogelijk te vermijden en alle benodigdheden voor deze evenementen maximaal en liefst volledig gesponsord te krijgen, zodat de door deelnemers betaalde bijdragen maximaal ten goede kunnen komen van het goede doel.

Gesponsorde deelname aan sport-/fietsevenementen

Dit betreft in 2020 de volgende evenementen:

- Alpe d’HuZes. Bedrijven sponsoren DKR hiervoor door het afnemen van een sponsorpakket (koper, brons, zilver, goud, platina en diamant voor respectievelijk € 250, € 500, € 750, € 1.000, € 2.500 en € 5.000) dat een bepaalde vorm van publiciteit voor het bedrijf door DKR inhoudt (bedrijfslogo op het fietsshirt van DKR, aandacht voor het bedrijf via de Facebookpagina van DKR, e.d.). Particulieren sponsoren DKR leden door het op hun persoonlijke Alpe d’HuZes pagina toezeggen van een bepaald geldbedrag of een geldbedrag per beklimming. Particulieren kunnen ook voor 25,- een naamsvermelding op het shirt krijgen.
- Gran Fondo Dolomiti – Alpe d’Huez. Bedrijven sponsoren DKR hiervoor door het afnemen van een sponsorpakket (koper, brons, zilver, goud, platina en diamant voor respectievelijk € 250, € 500, € 750, € 1.000, € 2.500 en € 5.000) dat een bepaalde vorm van publiciteit voor het bedrijf door DKR inhoudt (bedrijfslogo op het fietsshirt van DKR en op de volgauto’s die meegaan, aandacht voor het bedrijf via de Facebookpagina van DKR, e.d.). Voor particuliere sponsoring wordt een persoonlijke pagina voor de fietsende DKR leden aangemaakt via zo mogelijk de site van Alpe d’HuZes. Particulieren kunnen ook voor 25,- een naamsvermelding op het shirt krijgen.

Voor elk van deze evenementen geldt dat de deelnemende DKR leden de kosten voor deelname (inschrijfkosten, reis- en verblijfkosten e.d.) volledig zelf dragen, zodat sponsorinkomsten maximaal ten goede kunnen komen van het goede doel. Van de shirt sponsorinkomsten van bedrijven bekostigt DKR voor de leden in beginsel enkel één fietsshirt en (naar keuze) één trui of jasje met de logo’s van alle bedrijven. Aanvullende kleding kunnen DKR leden tegen kostprijs van DKR afnemen .

Ondersteunende activiteiten

- Sociale media. DKR maakt actief gebruik van de sociale media Facebook (ruim 1.600 volgers), Twitter en LinkedIn voor het promoten van DKR evenementen en bedrijven die DKR sponsoren.
- Website. DKR ontwikkelt in eigen beheer een eigen website. Met name de inschrijving voor en betaling van kaarten voor deelname aan DKR evenementen kan hierdoor worden geautomatiseerd en geprofessionaliseerd.
- Ondernemers netwerkborrel. Om iets terug te doen voor hun steun organiseert DKR een jaarlijkse ondernemers netwerkborrel voor bedrijven die DKR sponsoren. Zo kunnen zij onderling contact leggen en ook op die manier meerwaarde halen uit hun sponsoring van DKR. De netwerkborrel dient ook om nieuwe bedrijven c.q. potentiële sponsors aan te trekken en kennis te laten maken met DKR en de bedrijven die DKR al ondersteunen.

6. Organisatie

De samenstelling van het huidige DKR bestuur is als volgt:

- Voorzitter: dhr. R.P. Engelhard
- Vice voorzitter: dhr. R. Landman
- Secretaris en sociale media: dhr. M.D. Groen
- Penningmeester: dhr. C.F. Engelhard

De bestuursleden zijn onbezoldigd. Voor de organisatie van alle DKR evenementen wordt ieder jaar per evenement een werkgroep van DKR leden gevormd. Aanmelding voor de werkgroepen vindt plaats op basis van vrijwilligheid en deelname aan een werkgroep is onbezoldigd. Aan iedere werkgroep neemt minstens één bestuurslid deel.

Iedere werkgroep organiseert het betreffende evenement met behulp van een transparante begroting waarin inkomsten, uitgaven en opbrengsten worden verantwoord. Iedere werkgroep spant zich maximaal in om uitgaven c.q. inkoop- en organisatiekosten waar mogelijk te vermijden en alle benodigdheden voor het evenement maximaal en liefst volledig gesponsord te krijgen. Iedere werkgroep spant zich in om de inkomsten en opbrengsten van het betreffende evenement te maximaliseren binnen de mogelijkheden die daartoe realistisch gezien bestaan.